


«Согласовано»

Министр  
образования и науки  
Республики  
Башкортостан

  
А.В. Хажин  
« 27 » ~~ноября~~ 2020г.

Продуктовый набор, подлежащий к выдаче в период дистанционного обучения обучающимся, имеющим право на обеспечение бесплатным питанием, за исключением обучающихся по образовательным программам начального общего образования (*примерный перечень*)

Состав продуктовых наборов формируется в рамках выделенного финансирования из **нескорпортящихся** пищевых продуктов, не нуждающихся в специальных температурных режимах хранения, в том числе:

- крупы, бобовые;
- макаронные изделия;
- овощи свежие;
- фрукты (плоды) свежие;
- соки плодоовощные, напитки витаминизированные, в т.ч. инстантные;
- молоко стерилизованное в потребительской упаковке;
- сыры твердых сортов;
- кондитерские изделия:
  - зефир, пастила, мармелад;
  - шоколад и шоколадные конфеты - не чаще одного раза в неделю;
  - галеты, печенье, крекеры, вафли, пряники, кексы (предпочтительнее с - минимальным количеством пищевых ароматизаторов и красителей);
- масло сливочное топленое;
- масло растительное;
- сахар;
- консервы промышленного производства, выработанные в соответствии с национальными стандартами (кроме закусочных):
  - говядина тушеная для приготовления первых блюд;
  - лосось, сайра (для приготовления супов);
  - компоты, фрукты дольками;
  - баклажанная и кабачковая икра для детского питания;
  - зеленый горошек;
  - кукуруза сахарная;
  - фасоль стручковая консервированная;
  - томаты и огурцы соленые.

При формировании продуктового набора необходимо соблюдение требований п. 5 ч. 4.12. ст. 4. Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая

продукция в части ее маркировки» (утв. Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 881):

при фасовании пищевой продукции организациями розничной торговли в отсутствие потребителя на потребительской упаковке или на прикрепленной к ней этикетке должны быть указаны наименование пищевой продукции, дата ее изготовления, срок ее годности и условия хранения. Иные сведения доводятся до потребителя любым способом, обеспечивающим возможность обоснованного выбора этой пищевой продукции (в том числе путем нанесения на потребительскую упаковку и (или) этикетку, и (или) на листок-вкладыш, помещаемый в каждую упаковочную единицу или прилагаемый к каждой упаковочной единице продукции).

При формировании продуктового набора желательно воспользоваться продукцией республиканских производителей.